



Plan de trabajo Área de Ganadería 2020

Comisión de Ganadería
Mesa Técnica Ganadera
18 de Febrero 2020

Objetivo del espacio:

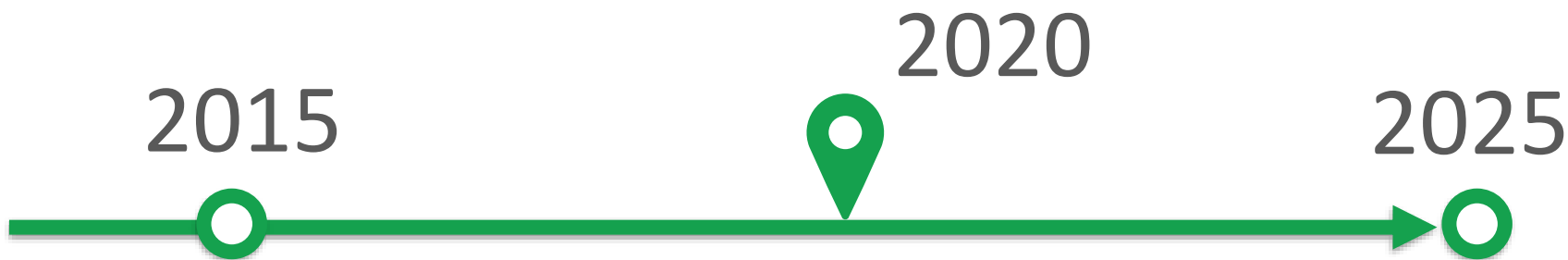
1. Compartirles el PDT del Área de Ganadería y como fue el proceso de elaboración
2. Validar la agenda de trabajo de MTG y CG



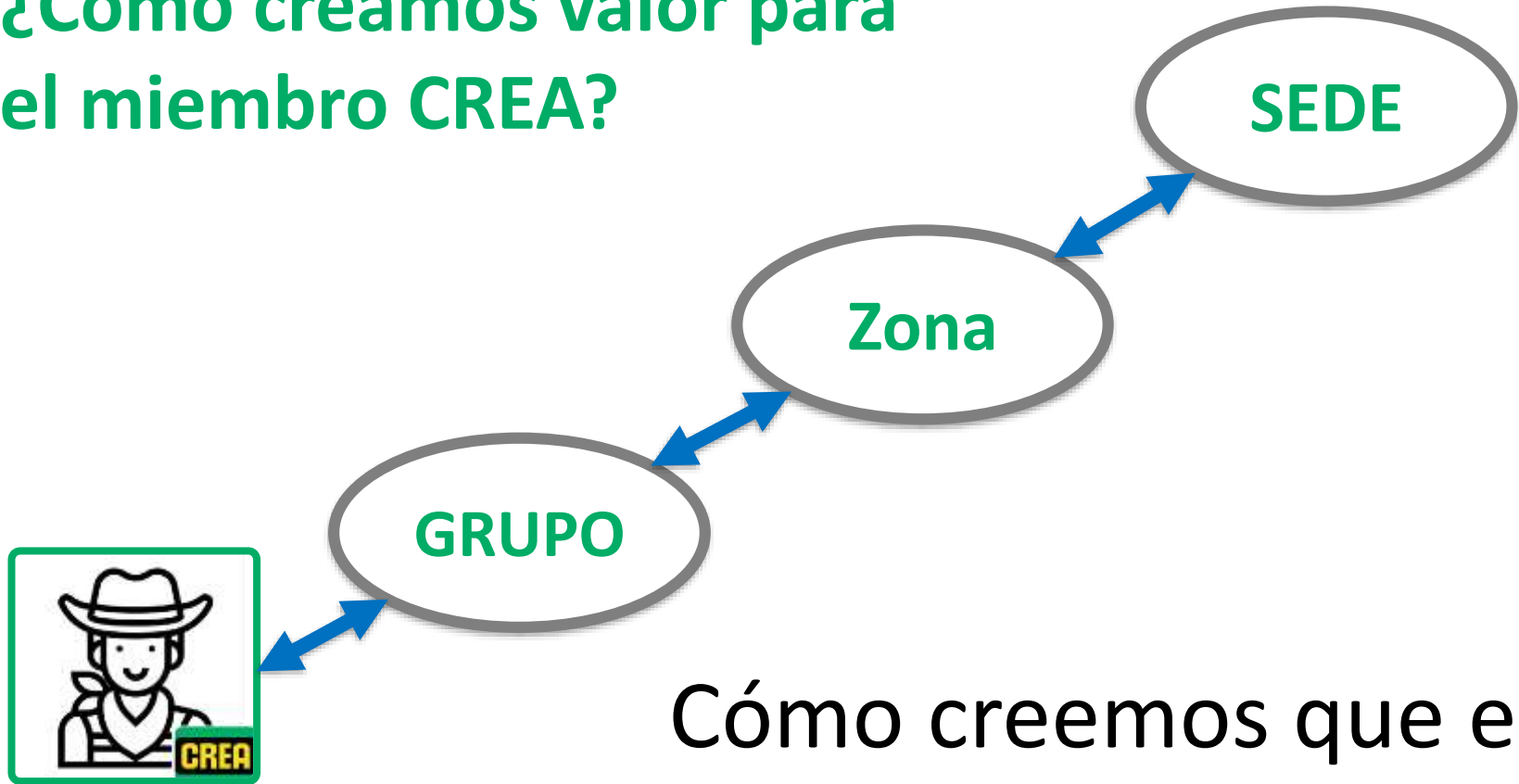
EL PROCESO

VISION CREA 2025

Las empresas CREA, **integradas a la comunidad**, son referentes de **innovación y sostenibilidad**.

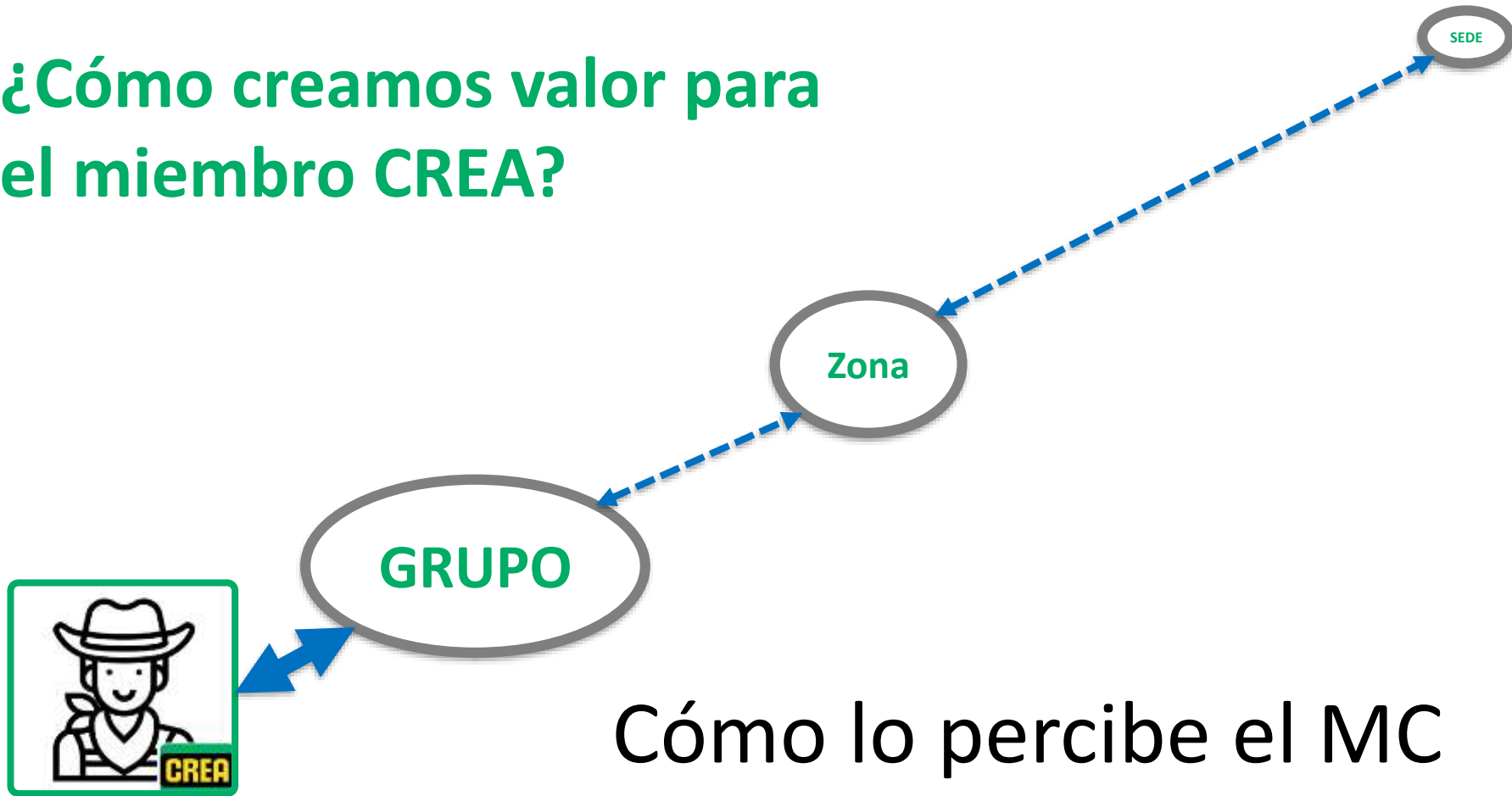


¿Cómo creamos valor para el miembro CREA?



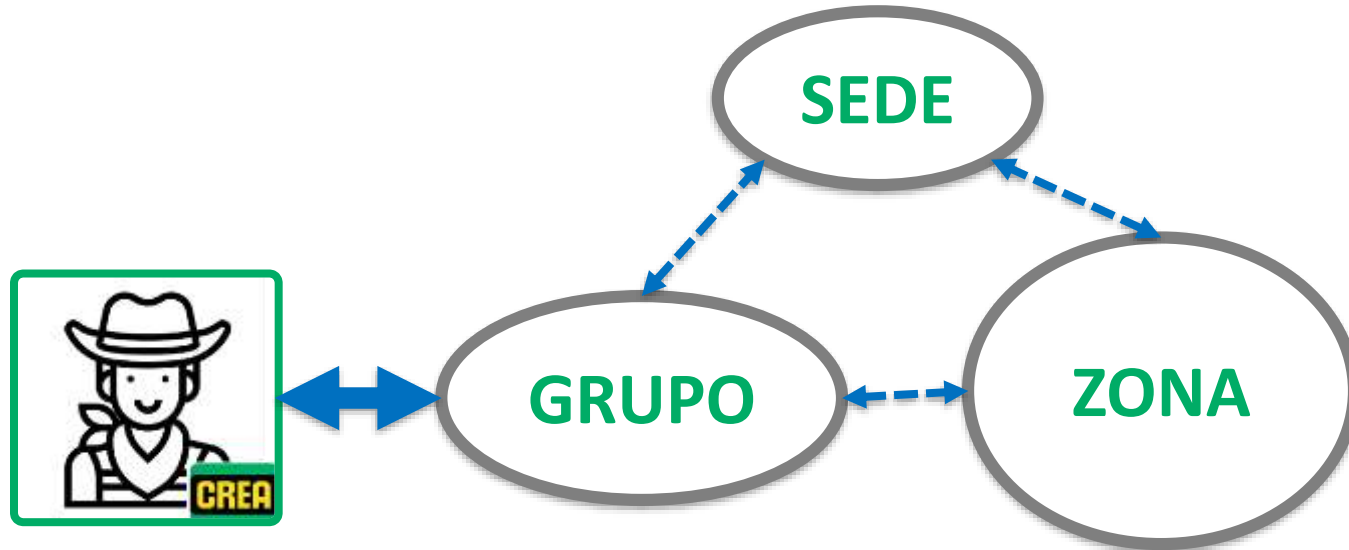
Cómo creemos que es...

¿Cómo creamos valor para el miembro CREA?



Cómo lo percibe el MC

¿Cómo creamos valor para el miembro CREA?



El desafío 2020!!

VISION



CREA
2025

Línea
Estratégica 1

Agregar valor percibido
al miembro CREA en
todo lo que hacemos

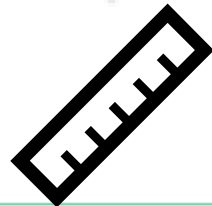
Línea
Estratégica 2

CREA liderando la
transformación
institucional del AGRO

¿De qué temas nos ocupamos?



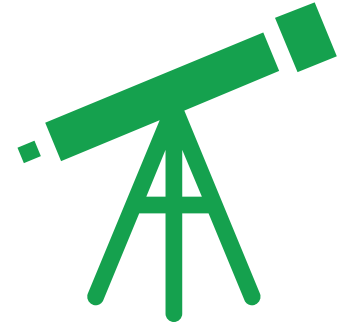
Espacial



Demandas



Necesidades



Temporal

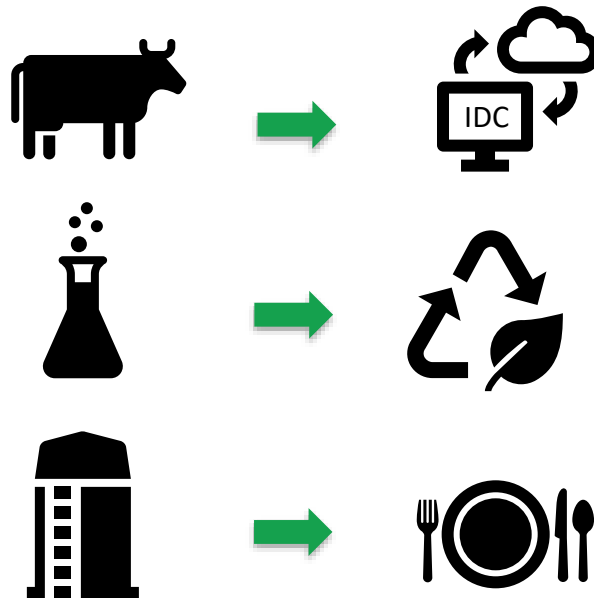
3 procesos

que prometen transformar el sistema
agroalimentario

¿Qué esta pasando en el agro en Argentina y el mundo?

Procesos:

1. Digitalización
2. Ambientalización
3. Industrialización



Transformación digital

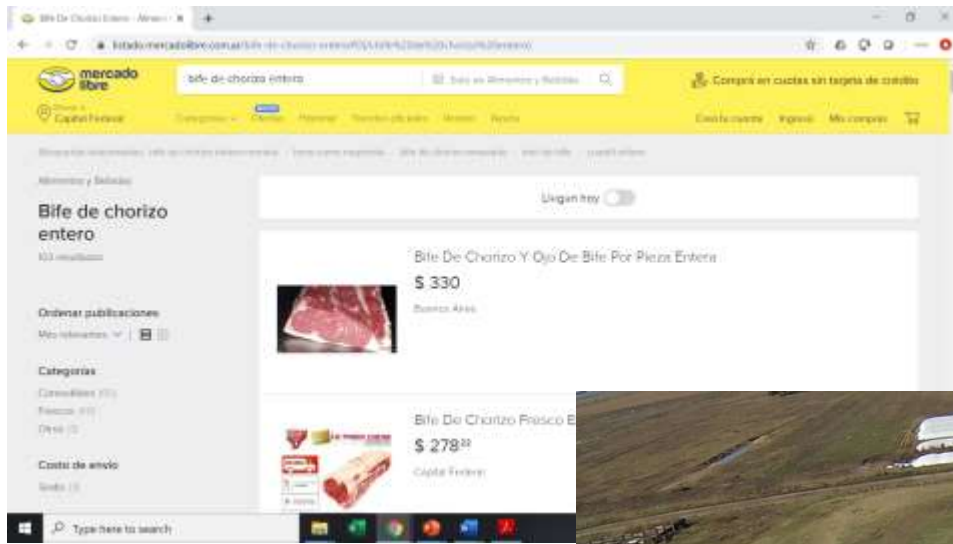
Facilitar el desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, principalmente digitales, para reinventar el sistema agroalimentario sobre la base de las necesidades de la demanda.





“Ambientalización”

*Asegurar una **producción cuidadosa** de la salud y el ambiente, atendiendo las demandas de la sociedad y, a su vez, que sea **resiliente** a cambios ambientales*

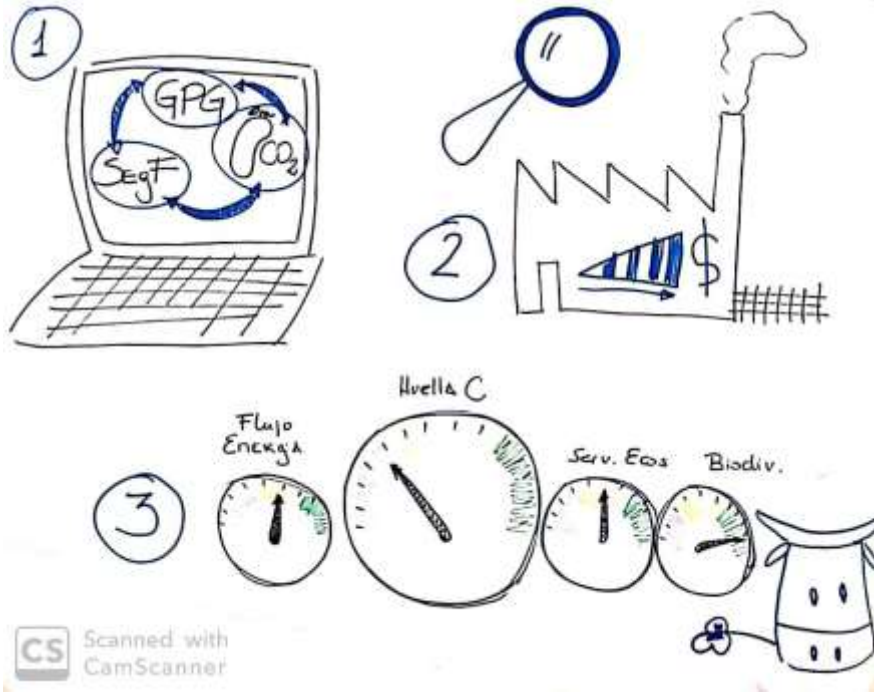


“Industrialización”

Impulsar el desarrollo de nuevos productos, canales comerciales y esquemas organizacionales con más valor agregado en origen.



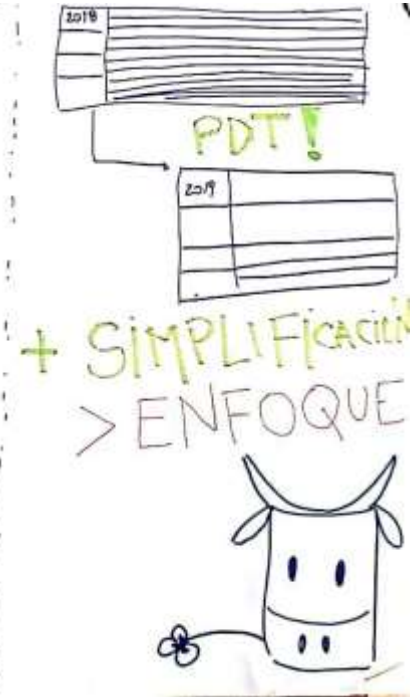
Jornada equipo I&D - Ganadería



REPRESENTACION INSTITUCIONAL

- ✓ MACS
- ✓ BPG 
- ✓ MESA DE LAS CARNES

CS Scanned with CamScanner



OKRs 2020

Configuración de equipo
Roles y responsabilidades

Visión

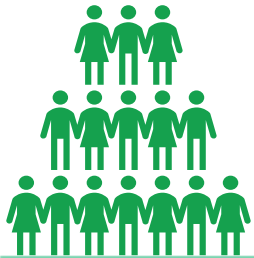
OKR-L1

CODE

OKR-L2

CODE

OKR-L3



Ejemplo... mi CODE

José Lizzi CODE 2020

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación hace 4 días

100% Calibri 12

Posicionamos como líderes indiscutidos en el análisis sectorial, ampliando nuestra capacidad de análisis tanto de ARG como del resto del mundo para ser la primera y mejor opción de consulta del MC a la hora de evaluar acciones sobre el negocio.

| PLAN DE TRABAJO: OBJETIVOS Y RESULTADOS CLAVES PARA EL PRÓXIMO PERÍODO | | |
|---|--|---|
| Los objetivos son el QUÉ, QUÉ hay que lograr y cómo, y cuándo. Es aquello que presentamos al cliente. Definimos una meta clara sobre lo que se debe lograr. Un objetivo bien definido debe ser: 1) Concreto: no dice simplemente lo que queremos lograr; 2) Medible: el cliente logra un estado superior al anterior; 3) logrador (posiblemente) dentro y después a quien le importa un aprendizaje. En líneas paralelas, se definen dentro de 3 a 8 objetivos. | | Los resultados claves sirven de parámetro para determinar qué tan cerca se está de alcanzar un objetivo. Para estar bien definidos tienen que ser: 1) específicas 2) con un marco temporal 3) medibles y 4) verificables. DEBE tener SMART, si no, no es un resultado clave, pero que al finalizar el periodo no haya dudas de si el resultado se cumplió o no. Para cada objetivo se deben definir al menos 2 resultados claves. |
| ← Desplegar la lista para ver ejemplos de guía | | Revisiones |
| Objetivos | Resultados claves | Junio |
| Posicionarnos como líderes indiscutidos en el análisis sectorial, ampliando nuestra capacidad de análisis tanto de ARG como del resto del mundo para ser la primera y mejor opción de consulta del MC a la hora de evaluar acciones sobre el negocio. | Análisis permanente de situación del sector y el negocio: - radar terminado para fin año con al menos un sistema modal por región CREA. - elaborar modelo de datos y tablero inteligente - modelo de dinámica del rodeo ARG 2.0 → integración del equipo con herramientas de simulación dinámica. Resultados de análisis en tres Outlooks May-Ago-Dic y aporte al contenido de reporte de actualidad. 35 presentaciones intra CREA de análisis sectorial; 3-4 presentaciones extra CREA estratégicas (para posicionamiento externo) | 3 temas técnicos tecnológicos, <i>hacerlos en 3 meses con outlook</i> |

1 - Puesta a punto 2 - Competencias 3 - Objetivos y RC 4 - Feedback al líder 5 - Cierre

Exportar

Área de Ganadería. Objetivos 2020

1. Posicionarnos como referentes principales en el análisis sectorial para ser la primera y mejor opción de consulta del MC a la hora de evaluar acciones sobre el negocio.
2. **Digitalización.** Facilitar la adopción tecnológica exitosa por parte del MC.
3. **Ambientalización.** Promover y facilitar la adopción de la gestión ambiental de los sistemas ganaderos CREA.

Área de Ganadería. Objetivos 2020

- 4. Industrialización.** Instalar el tema de industrialización en MTG y CG.
5. Promover el desarrollo institucional en el ámbito del AG para generar valor para el Miembro CREA

1 - Posicionarnos como referentes principales en el **análisis sectorial** para ser la primera y mejor opción de consulta del MC a la hora de evaluar acciones sobre el negocio.

1. **Radar ganadero** v1.0 terminado para fin año con al menos un sistema modal para todas las zonas CREA.
2. **Outlook Ganadero** de Diciembre y las dos actualizaciones intermedias con 250 personas en streaming y 700 visualizaciones del video.
3. **35 presentaciones** intra CREA de análisis sectorial + 4 presentaciones extra CREA estratégicas
4. **3 reportes sectoriales**

2 - Digitalización. Facilitar la **adopción tecnológica exitosa** por parte del MC.

1. Realizar **2 espacios** MTG+CG+aula virtual presentando, describiendo y evaluando tecnologías disponibles.
2. Evaluar **Seguimiento Forrajero** como tecnología digital
3. Coordinar con el área de Innovación la **evaluación/testeos** de nuevas tecnologías.

3 - **Ambientalización.** Promover y facilitar la adopción de la gestión ambiental de los sistemas ganaderos CREA.

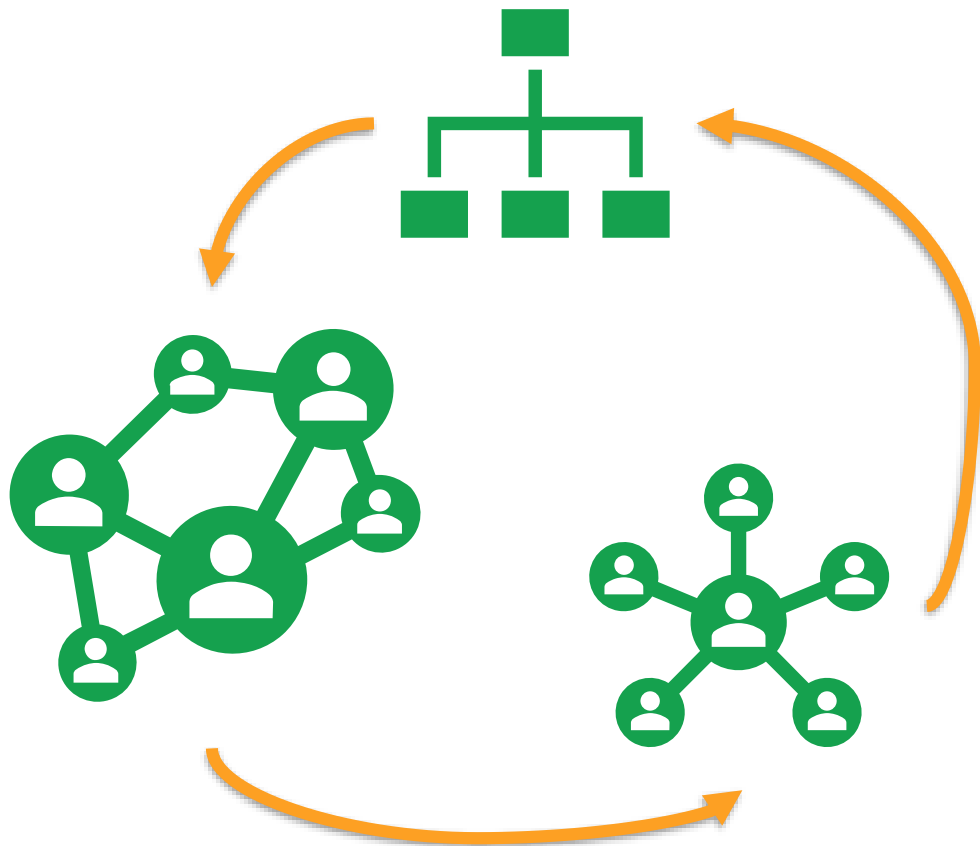
1. Dar a conocer para instalar en la **agenda los temas ambientales** mediante charlas c/ppts de apoyo en MTG+CG+ asesores. Invitar especialistas.
2. Desarrollar la guía de **indicadores ambientales en MACS** y formulario de autoevaluación.
3. 3 espacios de desarrollo/validación de indicadores y autoevaluación para la **Gestión Ambiental CREA**
4. Cuestionario de autodiagnóstico + Guía de comercialización en **BPA**. Trabajar en la implementación de la guía de BPG.

4 - **Industrialización**. Instalar el tema de industrialización en MTG y CG.

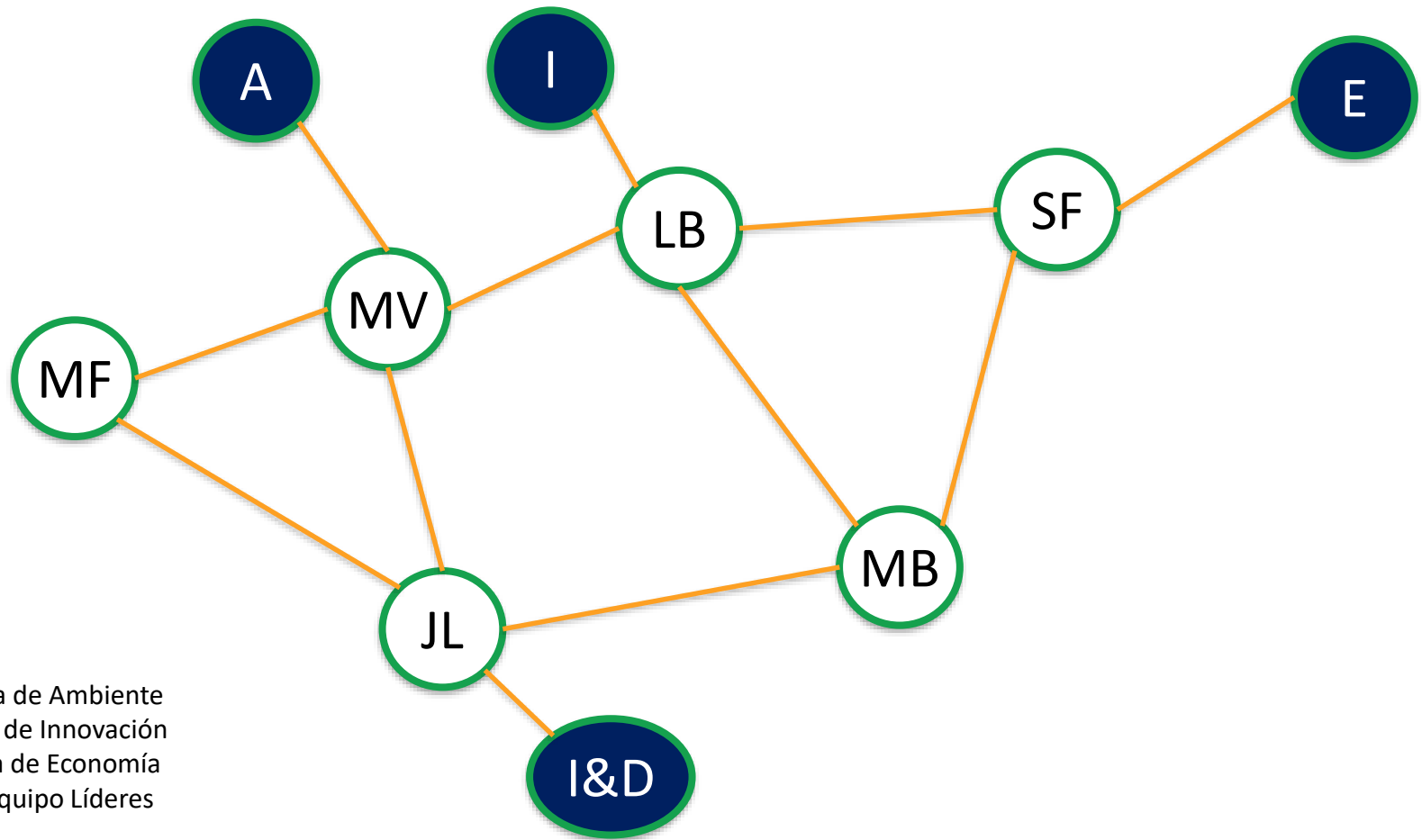
1. Realizar 2 análisis de casos CREA

5 - Promover el desarrollo institucional en el ámbito del AG para generar valor para el Miembro CREA

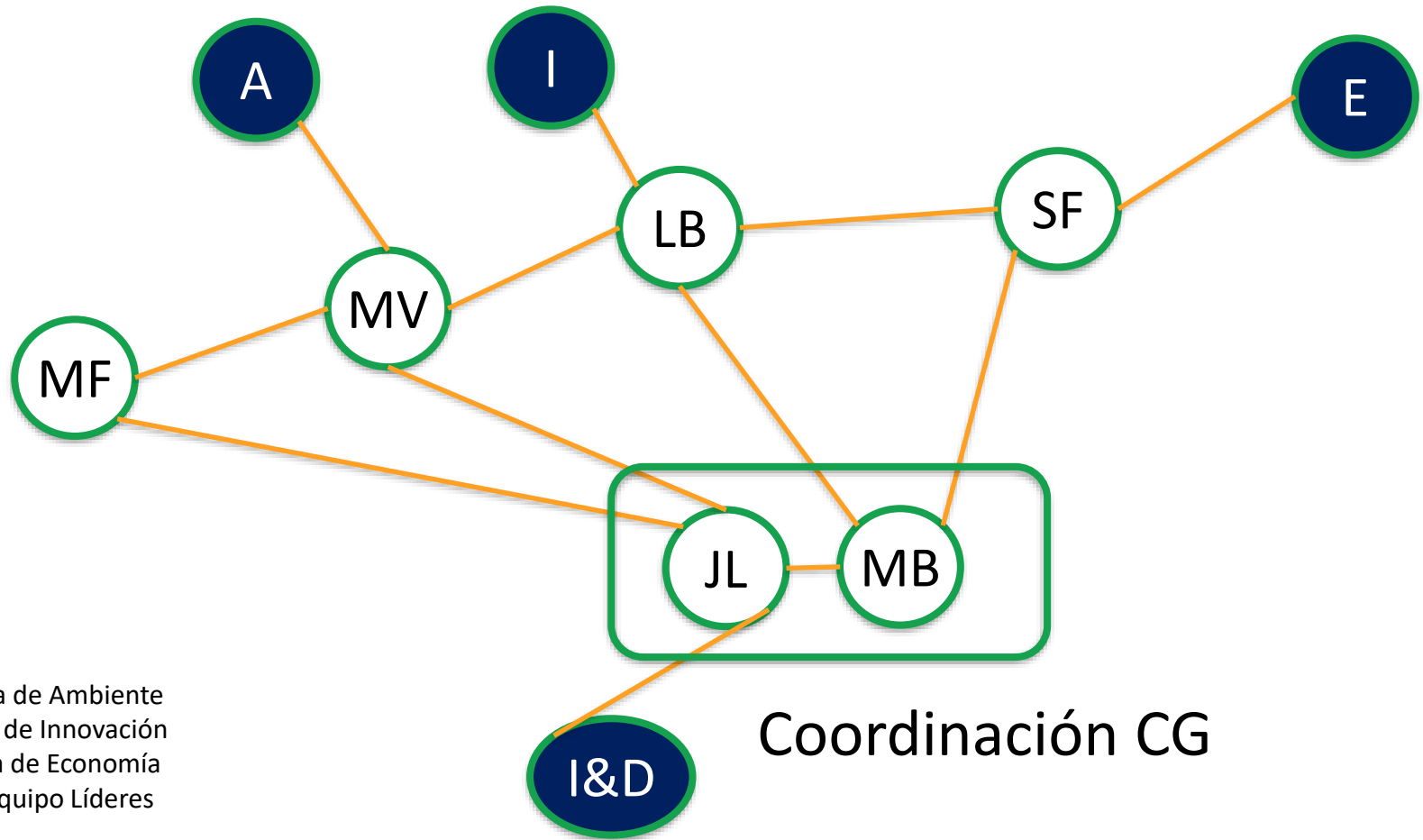
1. Elaborar la **agenda de trabajo** de MTG y CG.
2. Trabajar sobre los márgenes de mejora detectados en la **autoevaluación** del 2019.
3. Fortalecer las **representaciones institucionales** a partir de definir **objetivos de representación**.
4. Testear dos mecanismos para **mejorar la representación del MC** y de los técnicos en CG y MTG.



**Organizaciones
flexibles,
funcionales,
descentralizadas,
orientadas a los
objetivos.**

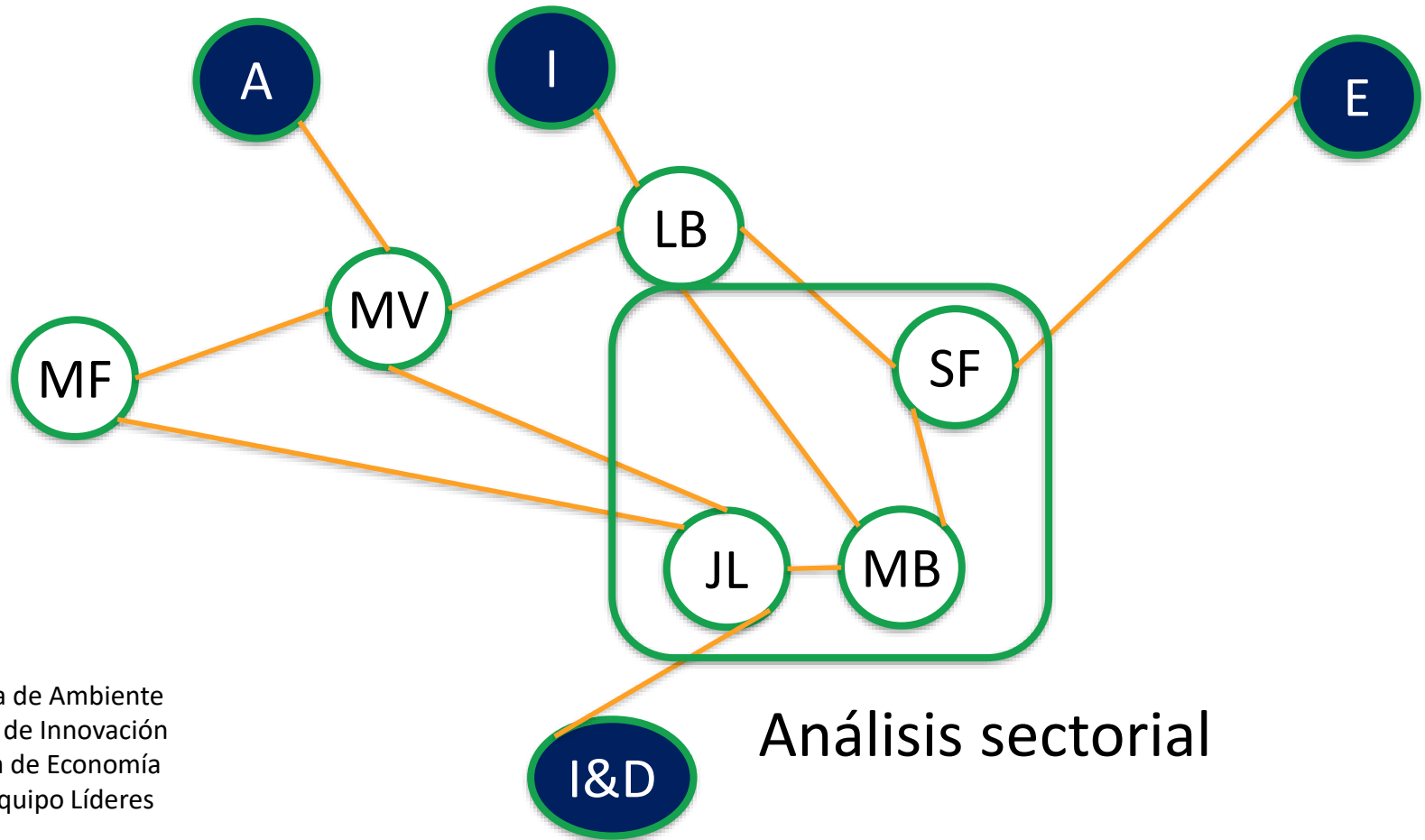


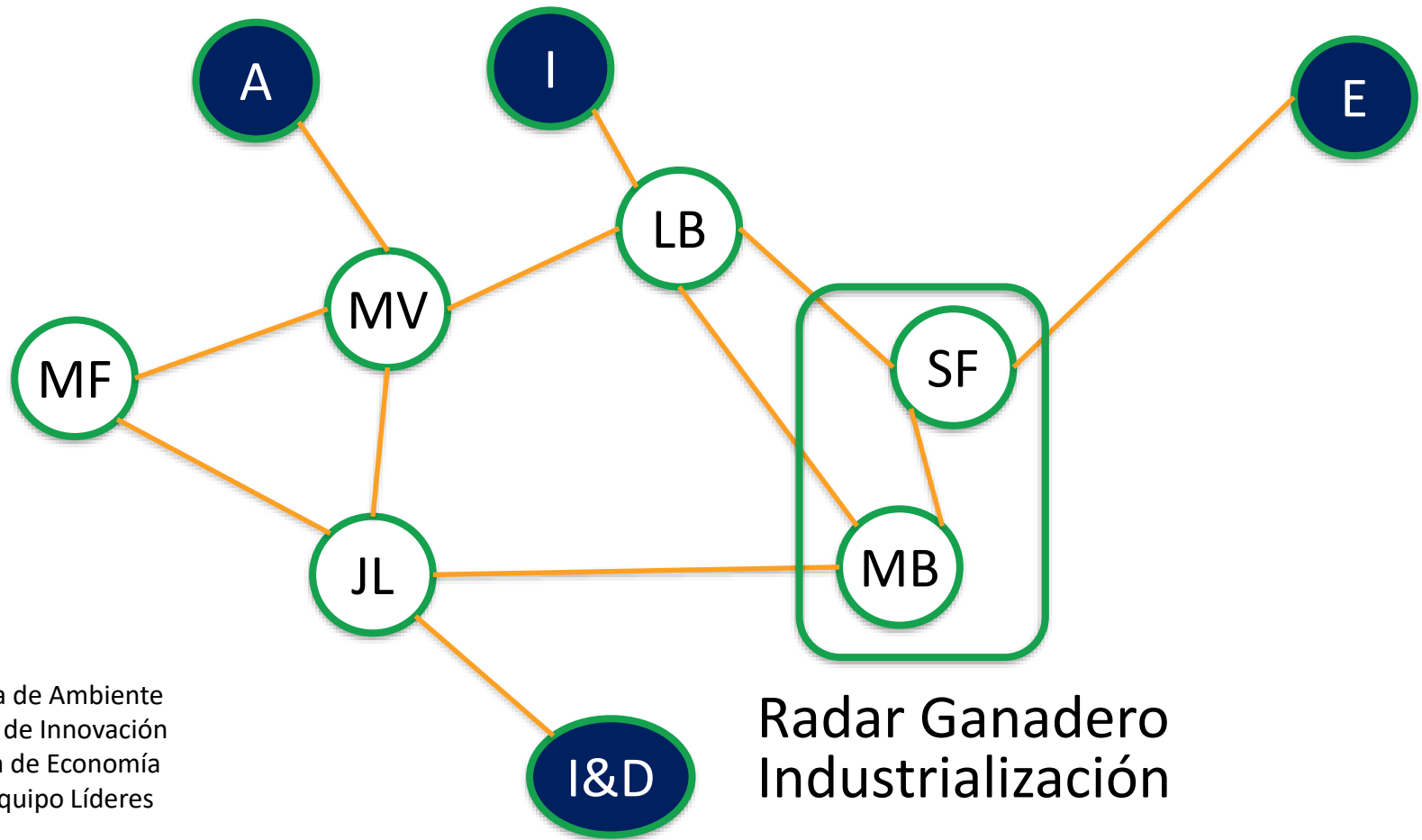
A: área de Ambiente
I: área de Innovación
E: área de Economía
I&D: equipo Líderes

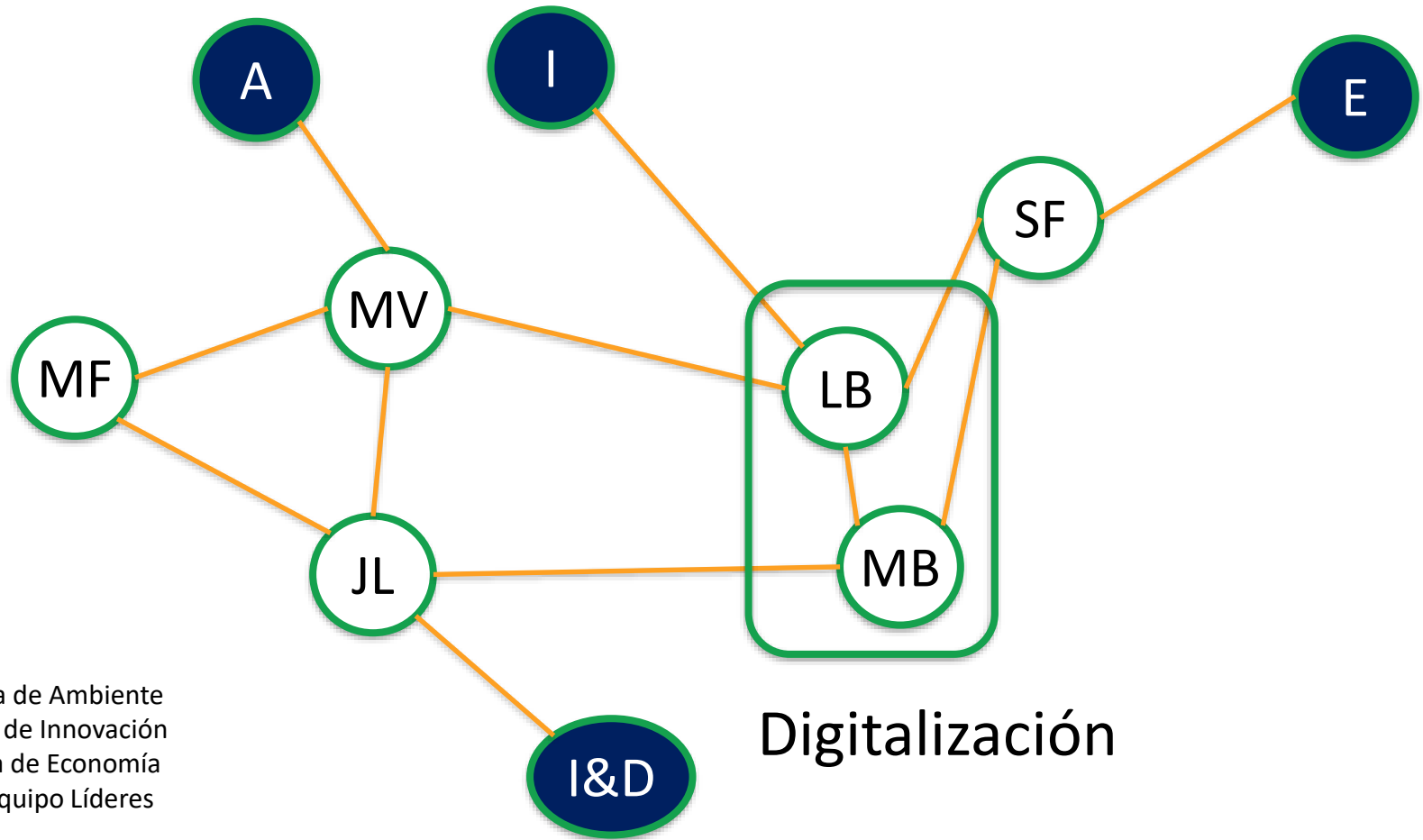


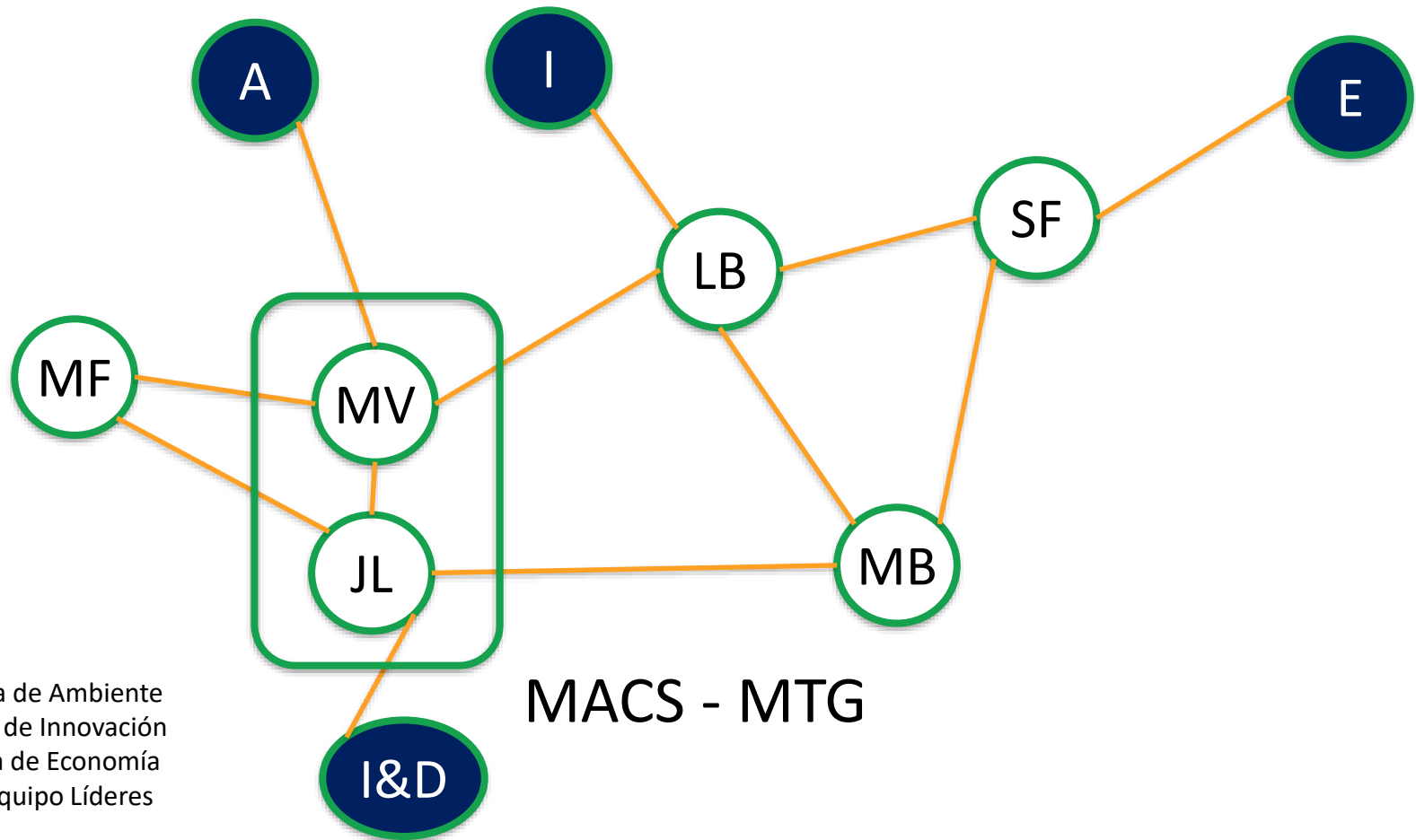
A: área de Ambiente
I: área de Innovación
E: área de Economía
I&D: equipo Líderes

Coordinación CG



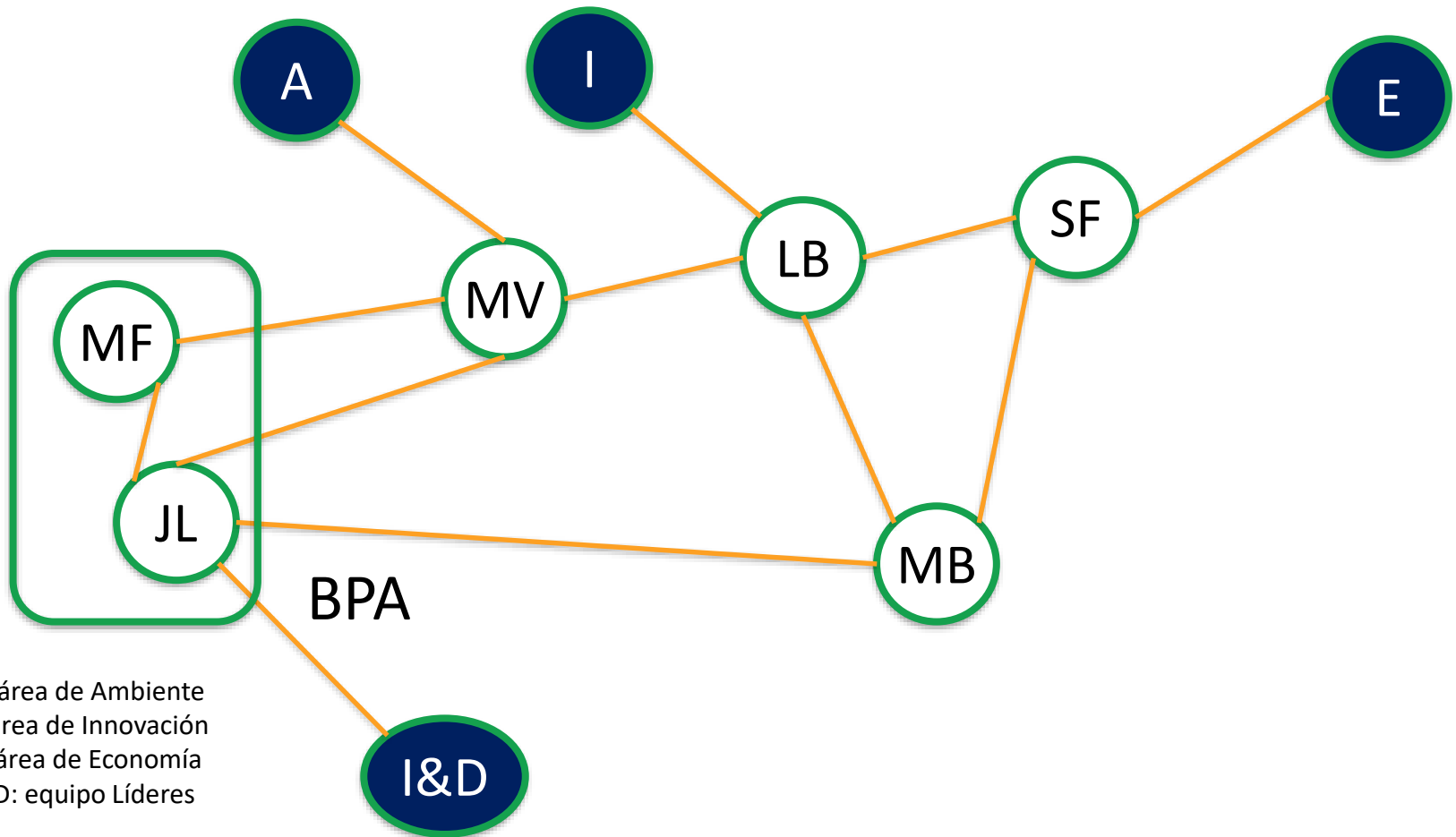


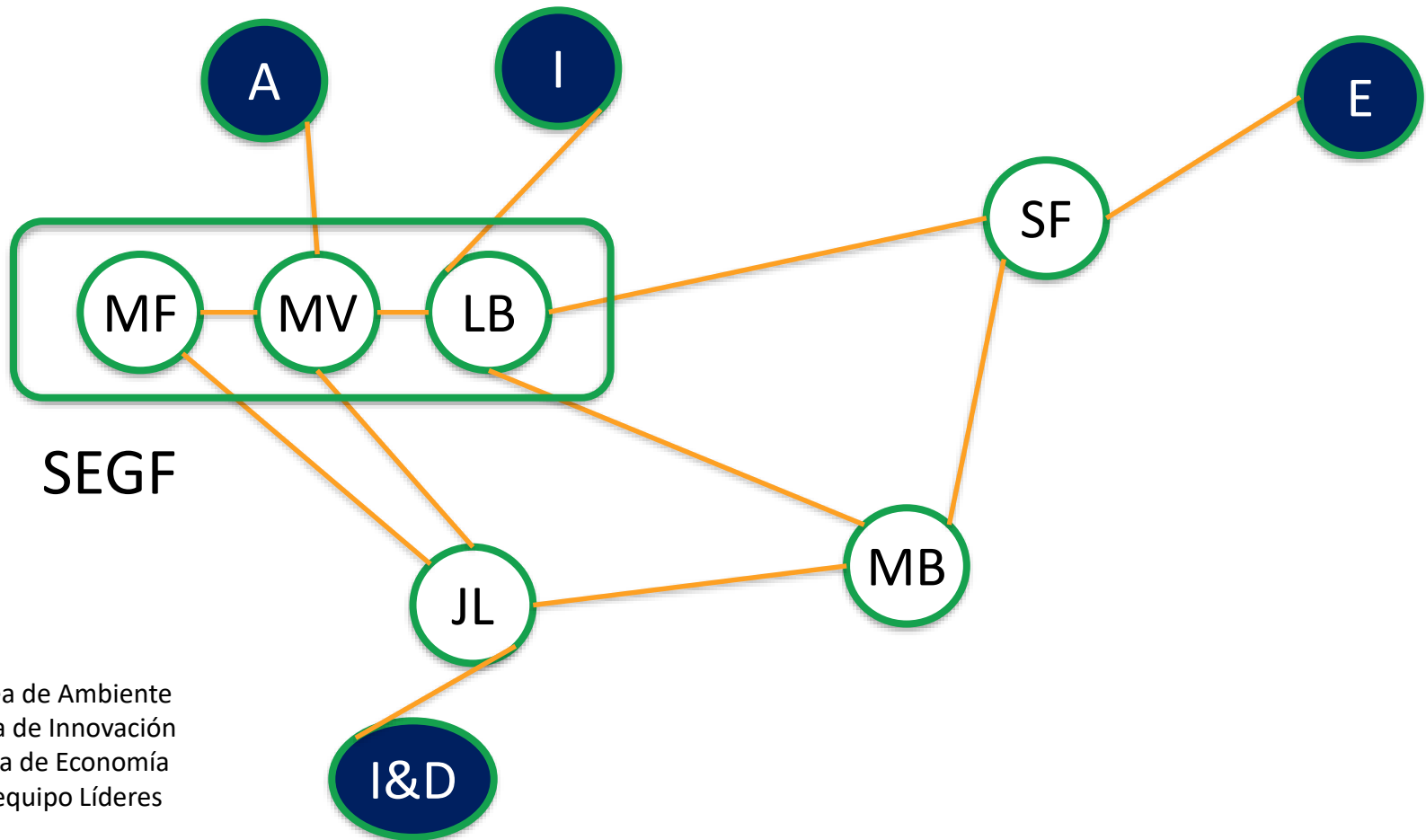




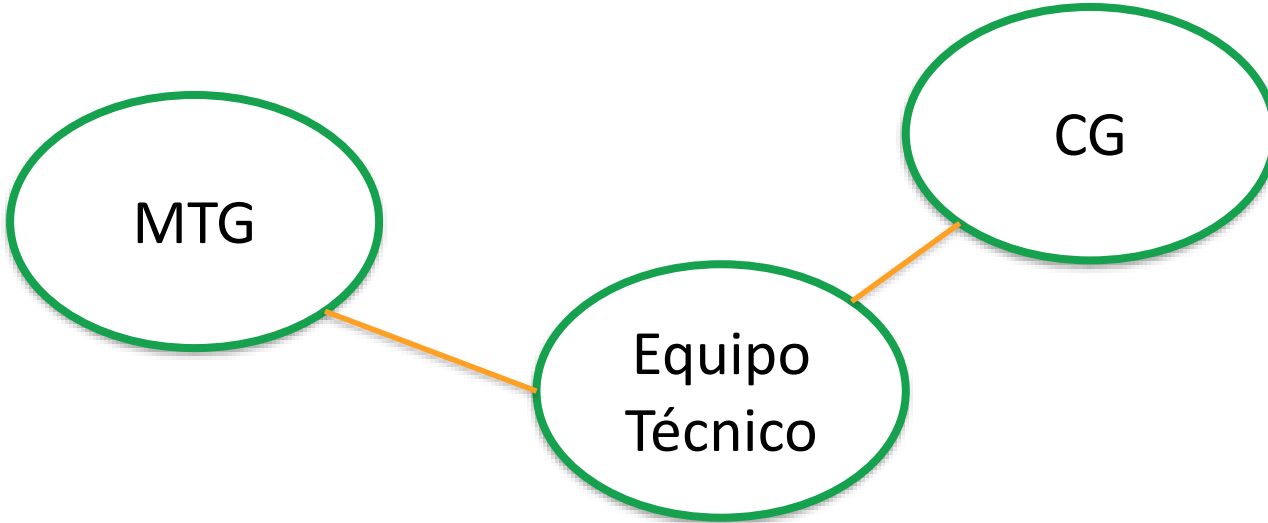
A: área de Ambiente
 I: área de Innovación
 E: área de Economía
 I&D: equipo Líderes

MACS - MTG





A: área de Ambiente
I: área de Innovación
E: área de Economía
I&D: equipo Líderes



Plan 2019

Plan de trabajo 2019

- Lo revisamos el mes que viene
- Hay acciones que se terminan
- Muchas líneas de trabajo siguen

Para definir la agenda

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
|---------------|------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------------|
| MTG | | RDN | RDN | RDN | RDN | RDN |
| MTG | | PDT | NORMAS | NORMAS | Indicadores | NORMAS |
| MTG | | Indicadores | GPG | | | MACS |
| MTG | | GAC | | | | |
| Espacio común | | | | VIAJE | Innovación | Ambientalización |

Viaje

OG Act1

| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
|---------------|-------------------------|------------------|------------|-------------------|------------|-----------------------|
| MTG | RDN | RDN | | RDN | RDN | |
| MTG | NORMAS | Indicadores | | NORMAS | NORMAS | |
| MTG | | | | | | |
| MTG | | | | | | |
| Espacio común | Industrialización. Caso | Ambientalización | Congreso | Industrialización | Innovación | Outlook Ganadero 2021 |

OG Act2

AAPA

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN |
|---------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Espacio común | | | | VIAJE | Innovación | Ambientalización |
| CG | | RDN | RDN | RDN | RDN | RDN |
| CG | | Institucionales | Institucionales | Institucionales | Institucionales | Institucionales |
| CG | | PDT | GPG | | | |
| CG | | | | | | |

| | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
|---------------|-------------------------|------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------------|
| Espacio común | Industrialización. Caso | Ambientalización | Congreso | Industrialización | Innovación | Outlook Ganadero 2021 |
| CG | RDN | RDN | RDN | RDN | RDN | RDN |
| CG | Institucionales | Institucionales | Institucionales | Institucionales | Institucionales | Institucionales |
| CG | | | | | | |
| CG | | | | | | |

¿Qué les gustaría?

- Actividades para agregar
- Invitados
- Temas a trabajar

Recopilación: 10 min individual completar.



www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)