



IPCVA

Área de Ganadería - I&D CREA
30 de Julio de 2019

¿Cómo sería el plan de acción?

- **Tomarnos un tiempo** para realizar un diagnóstico que nos permita definir la estrategia de participación
- **Formar el equipo de trabajo** de representantes institucionales y definir forma de trabajo: ¿Cuándo se juntan? y ¿Para qué?
- Definir las comisiones a participar y sus **representantes**.

Representaciones

1. Promoción interna (Paula Campero)
2. Promoción externa (Faustro Briguenti)
3. Investigación, Desarrollo y Capacitación (Fernando Selasco)
4. Sanidad y calidad agroalimentaria (Virginia Mazzuca)
5. Comunicación y Prensa (Mariano De Bary)
6. Evaluación de proyectos

Diagnostico

Pautas/ observaciones

Promoción externa

- Jorge Torelli (vicepresidente ipcva)
- Equipo comision externa (staff): Sergio Rey y Agustina Scarano.
 - Participe en 2 reuniones: Junio y Julio (ya que no nos habían convocado anteriormente). :

Aspectos positivos:

- Mucho hincapié en las **ferias del exterior**: EE.UU., China, Alemania, Rusia, Dubai, Japón.
- Organización de cada misión comercial, Stand, inversión , logísticas, etc. También
- **Estudios de Mercado** con consultoras privadas en los diferentes destinos.
- **Articulación público privada**: ej Agencia Argentina de Inversiones, Cancilleria, Provincia de BA, etc. Feedback de cada feria, por menores de la organización, inscripciones por parte de los frigoríficos a cada una de las ferias, campañas de marketing en los diferentes mercados (uso del logo Argentina Beef), redes sociales .Creo que técnicamente hacen un buen trabajo.
- El IPCVA recibe también comitivas del exterior y genera agendas, visitas a frigoríficos , feedlots, campos, etc ahora por ejemplo hay una comitiva de Corea del Sur. También viene una comitiva de Indonesia por visita comercial y sanitaria.

Pautas/ observaciones

Promoción externa

- **Aspectos a mejoras:**

- Profesionalización de la cúpula, hablar inglés por ej por parte del presidente. Debería ser menos política tal vez pero en solo 2 reuniones es la impresión que tengo (actual presidente Ulises Forte proviene de Federación Agraria).
- **Poca participación relativa de productores** (esta APEA) pero la industria es la que más participa.
- Jorge Torelli hace un gran trabajo en toda la coordinación de todo lo relativo al exterior también, proviene de Mattievich. Si bien los conocía a todos por estar con ellos en la ferias, verlos funcionar orgánicamente todavía me faltan algunas reuniones para un mejor diagnóstico .
- Por el momento el balance es **positivo**.

Pautas/ observaciones

Promoción interna

- Positivas
 - Estoy contenta es la primera reunión que avisan 3 semanas antes de la reunión. Antes era el viernes pasado a la reunión.
 - Mayor actividad que antes.
 - Estuvimos viendo tipificación y costos en la faena.
- Negativas
 - Primera parte del año no se trabajo. Solo 3 reuniones
 - Se cambio de presidente, Sebastián Bendallan (Fifra)Busca que este micho mas activa.
 - Vienen saliendo temas. Nunca terminamos de cerrarlos.
 - Cuanto nos sirve a los demás lo que hace IPCVA?
 - Todos compartimentos estancos, poca interacción entre comisiones. Quizas el consejo consultivo tenga una mirada mas amplia.

Pautas/ observaciones

Investigación, desarrollo y capacitación

- Positivas
 - Las reuniones son cortas, y expeditivas.
- Negativas
 - No hay agenda de reuniones, ni calendarios. Me parece que mi comisión se reúne una vez que haya acumulado un numero de proyectos o pedidos que justifique la convocatoria.
 - Se aboca a tratar propuesta de otros productores, técnicos para financiamiento de exposiciones, trabajos de investigación.
 - Se realizan aportes en vivo pero sin análisis previo.
 - Poca discusión.
 - Se esta dando más fuerza a comisión externa.

Pautas/ observaciones

Comunicación y prensa

- Positivas
 - Se comunica producto final, falta integración de comunicación de la cadena.
- Negativas
 - Convocatorias a las reuniones desordenadas. Necesitamos mayor previsibilidad en las armado de agendas. Plan de trabajo.
 - No avisan que hay reunión de Comunicación y es continuación de Investigación.
 - Esta todo medio “cocinado”. Mucha presencia de la industria.

¿Cómo seguimos?



www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)