



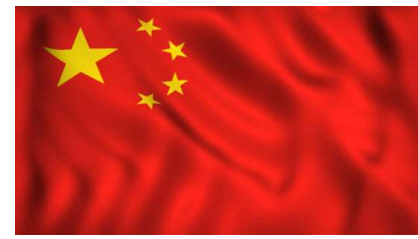
China 2020

Área de Ganadería - I&D CREA
25 de Junio de 2019

¿China 2020?



¿Por qué ir a China?



+ Habitantes

+ Poder adquisitivo

+ Urbanización



¿Porque ir a China?

- Muy competitivo y se convertirá en más aún a medida que más países tienen acceso al mercado
- China tiene etiquetado obligatorio por país de origen.
- Diferentes canales de comercialización;
 - Antiguo: calle, sopa, albóndigas, etc.
 - Moderno: consumo en casa.

China

Mercado tradicional



Mercados modernos



Objetivo del viaje

- **Viaje institucional** con el fin de **comprender** la **cadena de las carnes, su potencial y sostenibilidad comercial**. Haciendo foco en la **demanda** más que en la **producción**.



Intereses...

1. Conocer aspectos **comerciales, culturales, hábitos de consumo** en diferentes regiones.
2. **Formar opinión** sobre el principal demandante de carne Arg. (70% de las expo).
3. **Soprenderse en cada esquina**
 1. Brecha entre campo y ciudad.
 2. Arquitectura antigua y moderna.

Algunas ideas

1. Visita en **Argentina** a frigorífico que exporte a China.
2. En **China**: visitar embajada de Argentina en China.
3. China meat association.
4. Visitas importadores y mercado de carne.
5. Visita Hub logístico de Shangai.
6. Feria Sial 2020. 13 a 15 de mayo.



Resolución

1. ¿Es de interés viaje y destino?
2. Organización
3. Sponsoreo
4. Es para tomarlo como Comisión de Ganadería
 1. Visión de CD:
 1. No hay apoyo económico
 2. Tiene que ser contratado



www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)