



Las empresas CREA frente a los desafíos (actuales y futuros)

Federico Bert

Responsable I+D

Los faros que marcarán nuestro camino como **empresas** y como **organización**

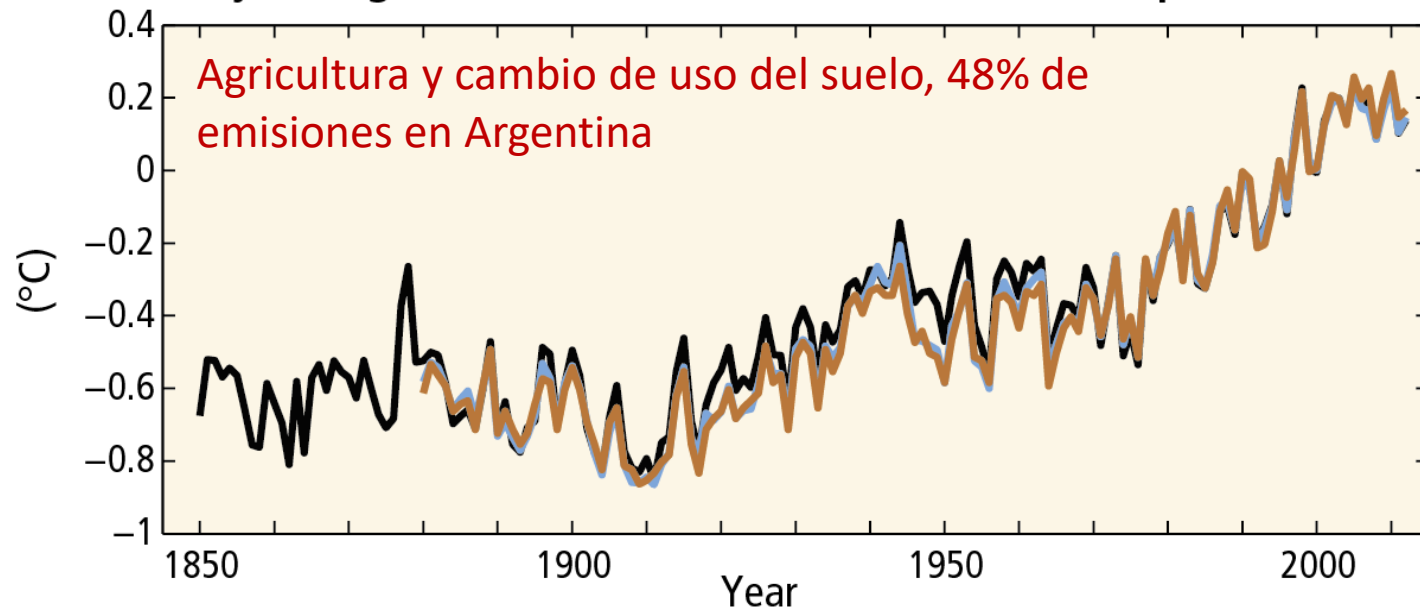


(1) El efecto “doble vía” del AMBIENTE



La componente bio-física: Mitigar nuestro impacto

(a) Globally averaged combined land and ocean surface temperature anomaly



La componente bio-física: Adaptarnos para reducir vulnerabilidad

Cultivos de Servicio

12 regiones CREA experimentando y aprox. 30,000 hectáreas



La componente social: bajar conflictividad y capturar oportunidades

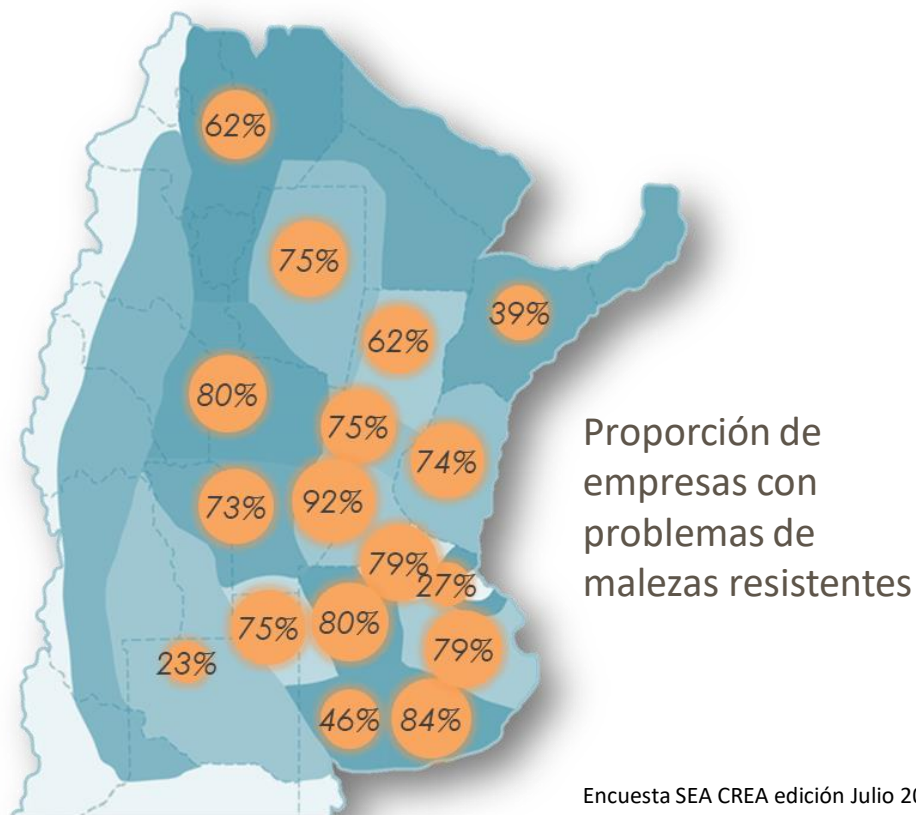
Forzantes* Implicancias	Necesidad propia	Demanda de la sociedad
	Ej. Balance de nutrientes	Ej. Conflictos y regulaciones

*De cambios en prácticas de producción y comercialización

(2) La necesidad de GESTIÓN INTEGRAL



La componente ecológico-productiva: más allá del lote y de la campaña



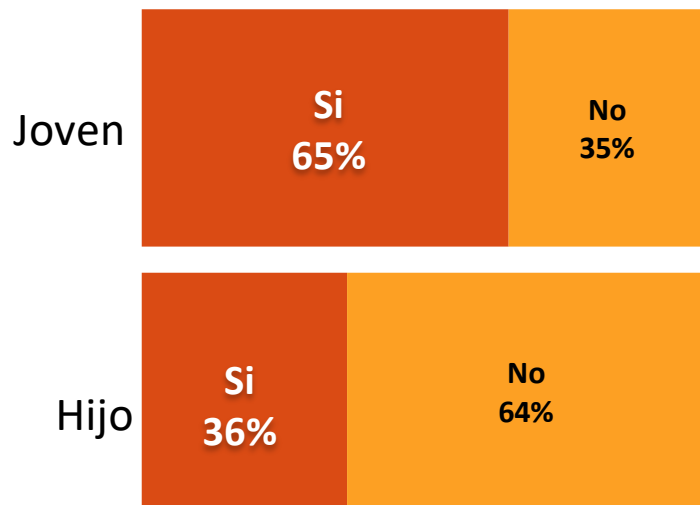
Estrategias de manejo en lotes con malezas resistentes (porcentaje de casos)

Estrategia	2016	2018
Herbicidas	49	32
Rotación	28	19
Cultivos de servicio	1	11
Sistema de labranza	8	9
Remoción manual	1	8
Manejo del cultivo	12	15

Encuesta SEA CREA edición Julio 2018 (mapa) y Julio 2016 y 2018 (tabla)

La componente humana-social: empresas centradas en las personas

Recomendarías el trabajo en el tambo a...



La componente económico-empresaria: empresas 4>40



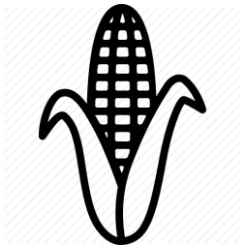
**Normas
de gestión
agropecuaria**



Del paradigma de buenos negocios al de empresas sostenibles

(3) TECNOLOGÍAS para la producción

Brechas de rendimiento actuales (rendimientos reales vs potenciales)



59%



59%



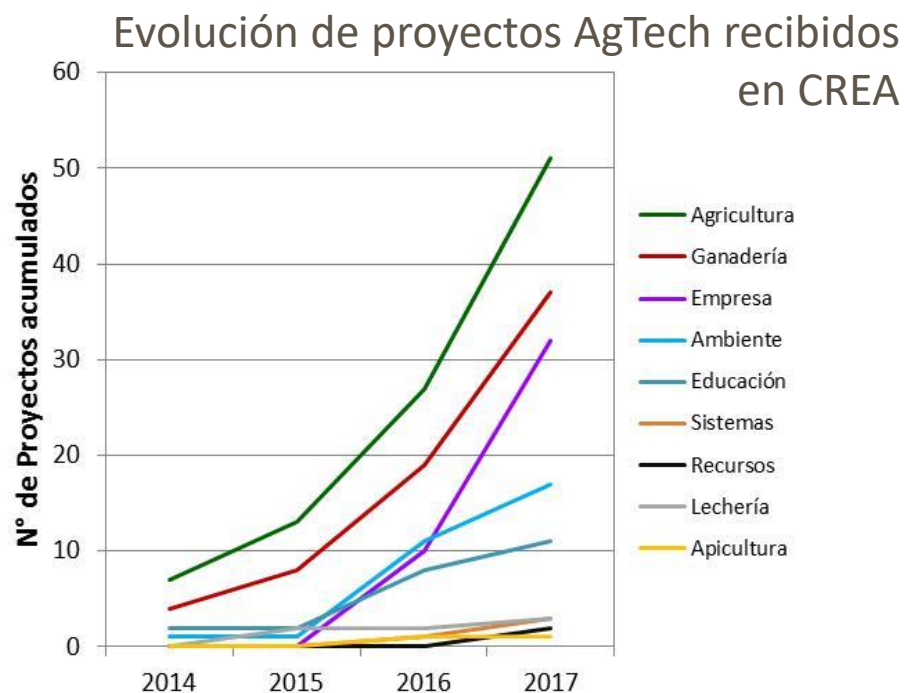
68%



60%



El desarrollo de nuevas tecnologías: un *nuevo paradigma*?

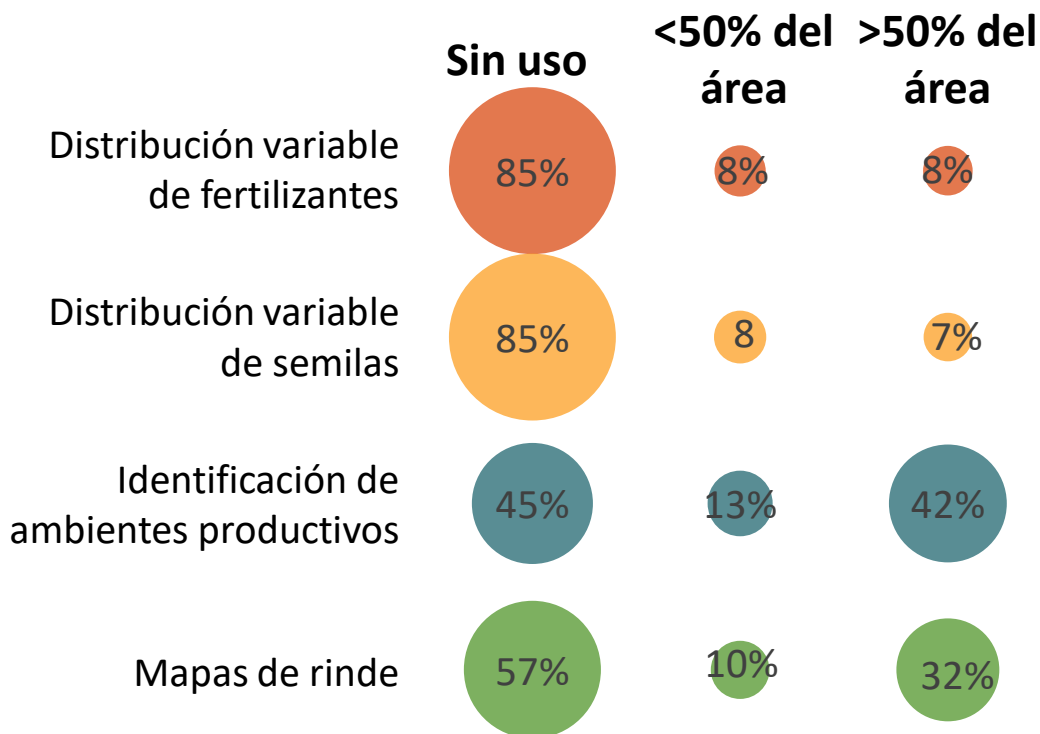


Las tecnologías y las nuevas formas de aprendizaje y decisión



+Datos +Procesamiento +Sistematización (decisiones y acciones)

La adopción de nuevas tecnologías: la necesidad de acelerar



Colaboración y aprendizaje



“Paralelamente al incremento en el volumen cerebral, se fue desarrollando el lenguaje primitivo, o sea, la capacidad de formar conceptos y enunciarlos como forma de comunicación entre individuos. **La transmisión de conocimientos entre personas y de una generación a otra a través del lenguaje posibilitó sumar experiencias transmitidas a las vividas, por lo que constituyó una enorme ventaja de adaptación**”

Comentario final

Es el mejor *momento* de la historia del “agro” para ser **productor y** asesor: nunca antes fue tan necesario, tan desafiante y tan divertido.

Estamos en el mejor *lugar* del mundo para ser impulsores de grandes cambios. Ser CREA!

Muchas gracias!

Al equipo de I+D

Al equipo de dirección organizacional

A ustedes



www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)